

市场监管总局批准发布一批重要国家标准

近日,市场监管总局(国家标准委)批准发布一批重要国家标准,涉及新兴领域、产业发展、安全生产、农业高质量发展、百姓生活等方面,本批标准发布后将在提升人民群众生活品质、保障生命财产安全等方面发挥重要作用。

在新兴领域方面,发布半导体器件、机器人、量子通信、仿生结构、数字孪生等24项国家标准,助推新一代信息技术的规模发展。发布声学、光学及器件等13项国家标准,推动声光技术的广泛应用。发布电器和电子设备、虚拟电厂、光伏发电等29项电器电子领域国家标准,加强电气安全和能源利用水平。发布电子文件、信息技术元数据等5项国家标准,推进数据标准化建设。

在产业发展方面,发布铸造机械落砂除芯设备、铸造机械型砂制备与砂再生设备、起重机械等28项国家标准,助力装备制造产业转型升级。发布陶瓷砖试验方法、树脂型人造石化学成分分析方法、胶粘剂不挥发物含量的测定等30项国家标准,推动材料分析检测行业规范发展。发布室内照明用LED产品能效限定值及能效等级国家标准,推动照明行业高质量和绿色低碳发展。发布智能功能安全设计国家标准,降低工业设计中因实现

智能功能而带来的安全风险。

在安全生产方面,发布自动跟踪定位射流灭火系统、消防吸水管等5项消防领域强制性国家标准,更新升级产品性能要求,引领产品技术进步。发布煤矿防灭火技术规范、煤矿压风自救系统技术要求等4项煤矿安全领域强制性国家标准,保障矿山安全治理向系统防御跃升。发布危险化学品企业工艺平稳性、危险化学品企业设备完整性等4项危化品管理领域国家标准,提升危化品企业过程安全管理水平。

在农业高质量发展方面,发布玉米种子、家畜遗传资源保种场、种畜禽及鱼类种质检验等43项种业领域国家标准,促进动植物品种保护、鉴定与选育,助力种业振兴。发布农药田间药效试验准则等54项农药领域国家标准以及无规定动物疫病区、农作物病害防治等25项动植物疫病防控领域国家标准,促进农业绿色发展。发布粮油、水果、蔬菜、肉类等47项国家标准,规范产品质量及检测,促进农产品质量提升。

在百姓生活方面,发布洗面奶、个人用特种清洁剂等3项国家标准,推动洗护用品质量提档升级。发布漆器通用技术要求、地毯毯面外观变化评价等3项国家标准,以标准引领家居生活品质提升。

据市场监管总局网站

信息速递

我国发布两项认知友好环境国家标准 助力应对人口老龄化



近日,国家市场监督管理总局(国家标准委)批准发布两项推荐性国家标准,分别为《老龄化社会 认知症包容性社群要求与指南 第1部分:居住社区》(GB/T 47131.1—2026)、《老龄化社会 认知症包容性社群要求与指南 第2部分:居所》(GB/T 47131.2—2026),为构建认知症友好型社区与家庭环境提供科学规范支撑。

两项标准聚焦认知症人群高频生活场景,针对居住社区与居所两大

核心场景给出系统性要求。其中,居住社区标准围绕道路、建筑、景观、标志、配套服务设施及相关服务作出规范;居所标准则对总体布局、通用设置及卧室、餐厅、起居室(厅)、卫生间等功能空间提出具体要求,助力打造认知症友好型社区“大环境”与家庭“小环境”,切实提升认知症人群及其家庭成员的获得感、幸福感、安全感。

国家市场监督管理总局表示,我国是全球老年人口与认知症人群数量最多的国家。2024年,我国已将《老龄化社会 认知症包容性社群框架》国际标准转化为国家标准,此次发布的两项标准是对国际标准的进一步细化与延伸,进一步完善了认知症友好环境标准体系。

下一步,我国将结合实际需求,持续推动社区外公共空间、社交场所等认知症包容性标准研制,不断营造友好便捷、包容理解的社会氛围,为深入推进积极应对人口老龄化国家战略提供坚实保障。

据新华网

38省市房地产中介行业协会联合倡议

拒绝恶意炒作 抵制AI造假

10日,包括北京、上海、广州、深圳、哈尔滨、大连、厦门、呼和浩特等全国38省市的房地产经纪(中介)行业协会,首次跨地域联合发布《关于共同维护房地产领域清朗网络空间的倡议书》(以下简称《倡议》),坚决抵制网络乱象,共筑健康有序的房地产网络生态。

《倡议》明确提出,所有通过互联网平台从事房地产信息发布的运营主体,要在账号主页显著位置“亮明正身”,机构需公示完整名称及备案编号,个人需标明真实姓名、执业编号及所属机构。同时,房地产经纪机构需对旗下企业账号及从业人员账号的内容与行为承担管理及连带责任。对此,哈市房地产经纪行业协会负责人表示,这意味着未来网络上的“房产大V”“中介账号”不再是“隐形人”,消费者可以快速识别正规

服务者,从源头上挤压“黑中介”和违规自媒体生存空间,确保信息真实可溯。

针对信息乱象,《倡议》划定了清晰的内容行为边界:不编造传播虚假房源和价格,不以“唱衰”“唱多”等方式恶意炒作市场热点,不歪曲解读政策;不利用AI等新技术编造虚假场景、效果欺骗消费者;坚决抵制网络“黑嘴”的敲诈勒索、恶意诋毁等行为。

《倡议》特别呼吁各大互联网平台积极履行主体责任,主动核验平台上涉房主体的资质信息,与行政机关、行业组织协同治理。对违规案例、行业“黑名单”主体及内容问题,平台应及时采取警示、限流、停播、封号等处置措施,防止违规者“换个马甲”重新入场。

据《生活报》

紧急提醒:这种“微信转账”

不要点! 不要收!

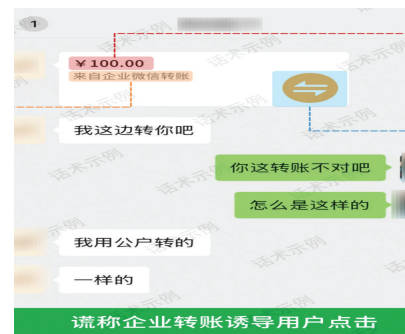
在日常生活中,我们经常会看到各种转账,但有些转账,务必要留个心眼!下面这两种“微信转账”,您分得清楚吗?



看到这样的转账消息请提高警惕,可能是诈骗。

此类骗局主要针对卖家,骗子先是利用各种话术诱导用户,通过添加好友私聊的方式,私下交易。

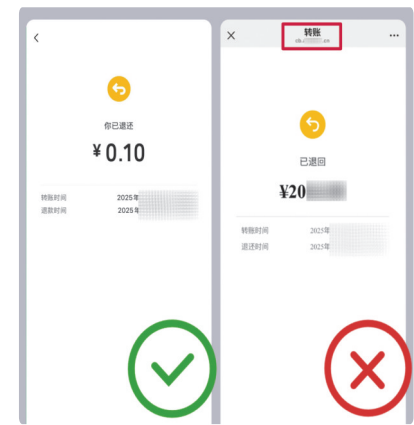
接着,通过所谓的“微信转账”,将相应金额转给用户,但这个“微信转账”,跟咱们平时常用的并不一样。如果用户对此提出疑问,对方会谎称,“因为资金是从公司账户支出,用的是企业转账”。实际上,这个“微信转账”,是骗子包装的虚假链接。他们将封面设置为转账图标,将网页标题设置为转账金额,以此伪造出微信转账的假象。



若用户点开链接“收款”,骗子便可通过后台,操控用户的收款体验。既能通过商家转账功能,让页面显示转账成功,让用户收款并放下警惕。也能在显示转账成功的情况下,不发起实际转账,诱导用户已收到款项。还能操控网页出现“错误提示”弹窗,诱导用户因自身原因无法收款。

有的骗子为了骗取信任,就会让用户先成功收到小额资金,放下戒备,然后诱导用户完成发货,或虚拟充值等交易行为,待用户想收取剩余的大额资金时,就会出现无法收款,最终遭受财产损失的情况。

所以,在遇到这种非官方的“转账”页面时,千万要提高警惕,考虑是否存在交易风险。



警方提醒,警惕此类外观不同的“微信转账”,不轻信对方话术,不轻易点击链接。无论是买家还是卖家,都应通过正规平台进行交易,进行转账交易时,要及时关注支付消息和账单,确认资金到账情况。

据光明网