

绥化晚报

2025/5/16 星期五
农历乙巳年四月十九

绥化日报社主管主办
电子邮箱:shwbbjzx@163.com

ICBC 中国工商银行

工商银行小微金融服务平台
助力绥化市小微企业快速成长

工行小微金融服务平台有便捷开户、账户服务、结算服务、财务管理、小微e管、投资理财、网络融资等七大功能,利用网上银行、手机银行即可预约开户、办理结算、购买理财、享受便捷优惠的金融服务。



国内统一连续出版物号:CN23—0056

邮发代号:13-85

总第 5423 期

今日 8 版

我省将打造地理标志 龙江文旅新名片

每个市(地)至少打造 1 至 2 条融合线路



据生活报消息 (生活报记者 张立) 近日,记者从省知识产权局了解到,为让地理标志成为龙江文旅的闪亮名片,该局组织全系统开展地理标志与文旅融合工作,指导每个市(地)至少打造 1 至 2 条成熟的地理标志与文旅融合线路,为县域经济发展注入新动能。

据介绍,结合我省文旅产业发展,省知识产权局与省文化和旅游厅共同签订了《推动黑龙江省地理

标志与文化和旅游深度融合发展战略合作协议》。省知识产权局细化措施,指导市(地)打造地理标志与文旅融合线路,将地理标志产品产地、生产企业、展示场馆与周边自然景观、历史文化景点巧妙串联,通过打造“特色地理标志+旅游线路”,举办“地理标志+特色节庆”活动,建设地理标志展馆,开发“地理标志+旅游体验”项目,推出“地理标志+文旅主题”商品,举办“地理标志+技能培

训与竞赛”,开设地标宴等措施,为游客带来丰富多元的旅游体验。同时,全省致力于培育 2 至 3 个可复制、可推广的示范线路,发挥其引领带动作用,提升全省地理标志与文旅融合发展水平。

日前,省知识产权局下发了《黑龙江省地理标志与文旅融合工作指引》,为具体工作提供了详细的实施路径。在重点任务方面,从资源整合、线路设计、活动策划、展

馆建设、商品开发等多个维度,对各项工作进行细化指导,如在资源整合中,指导各地知识产权部门联合文旅部门,梳理本地地理标志产品资源,结合周边自然景观、历史文化景点设计主题线路;在展陈设计中,提出运用 VR 展示黑土种植过程等数字化呈现方式;在保障措施方面,提出争取设立专项资金、建立多部门联动机制、加强地理标志保护等具体办法。

非遗“活”起来 课间“动”起来 2 版

今日



点



主食吃太少易患糖尿病
还会引发这些健康问题!

4 版

职工医保断缴 3 月内补缴待遇不变
领取失业保险期间看病生育都有保障



7 版

供电公司客服热线:95598

自来水公司客服热线:
8282088

人和西街(原北二西路)
服务大厅:8282025
人和东街(原北二东路)
一曼营业所:8222531

绥化燃气客服热线:2782222
抢修、抢险:2782666

带影音的报纸 看全媒体新闻