

助人理当 “只问耕耘，不问收获”

潘玉毅

近日，一位名为“雷轰”的网友在杭州火车东站路遇一对母女，她们想要一百块钱买吃的。雷轰害怕遇到骗子，没有给她们现金，而是为她们一人点了一份18元的拉面。看她们狼吞虎咽地把面汤都喝了，雷轰临走前又给她们买了方便面、饼干和矿泉水。年长的中年妇女则问他要了微信号。本以为事情就这样结束了，谁知过了几天，一个自称是中年妇女大女儿的女子加了雷轰的微信，转给他200元钱，希望他下次再遇见这种事情时可以继续帮忙，并让他一定相信世上好人比坏人多得多。

世间所有二元对立的词组都是此消彼长的关系。行骗的人多了，行善的人就少了。相信很多人第一次遇到有人饿着肚子想要买碗面吃或是打个车，

都是乐意慷慨解囊的，但是这样的事情遇到的次数多了，发现骗子们专门利用自己的善良进行行骗，渐渐地柔软的心就变得坚硬起来。或许也正因此，这则新闻刊出来后，才会在网络上引起热议。

对于很多人来说，这则新闻无疑是极具正能量的。因为它证明了一件事情，不是所有路上偶遇的肚子饿、想要钱买东西吃的人都是骗子，所以我们不能一朝被蛇咬十年怕井绳，不能因为一次两次遭遇骗子就此不做好事。正如新闻中的女子所说，这个世界好人比坏人要多得多。换言之，我们看到有人需要帮助，若无法分辨真假，该帮忙时就当帮忙。

事实上，遇到真正需要帮助的人，哪怕自己不富裕，人们也

会略尽绵薄之力，这是古已有之的传统，而且肯对别人施以援手的人大多不求回报，他们有时候之所以犹豫，是因为害怕自己帮错了人，怕付出了真心、时间和钱财，最后还要被人嘲笑。而新闻里的事件从某种程度上打消了大家的这种顾虑。诚然，这个社会骗子是有不少，但是真正需要帮助且懂得感恩的人亦是不少，我们不能因为前者的存在而拒绝对后者提供帮助。

古人曾经说过：“勿以善小而不为，勿以恶小而为之。”我们不能因为曾经有过一次两次或者多次上当受骗的经历，就此锁住了扶危济困的灵魂，斩去了自己助人为乐的双手。面对那些需要帮助或者可能需要帮助的人，我们应当量力而为，“但行耕耘，莫问收获”。

从街头 错别字说起

闫建军

据报载，哈尔滨市道里区海城桥下地工街上有两个路牌，第一个牌子上候车区的“候”字和第二个牌子上的“候”字只有一笔之差，很明显后面牌子上的“候”字写错了，两个字虽然只有一笔之差，但意义却是天差地别。

的确如此，走在街头，有时会不经意看到道路旁边的指示牌或商家牌匾及广告上出现错别字，看了觉得很严肃和别扭。比如“城市品位”的“位”字写成了“味”“洗车打蜡”的“蜡”字写成了“醋”“传染病”的“染”字上的九字写成了九字等等。还有一些错字出现在文化古迹或是旅游景区内，有些字写得多一笔，或者少一笔。

很多人认为错别字是小事，多一笔少一笔没有太大关系，反正大家能看得懂就行了。还有的人认为，汉字笔画比较繁琐，同音、近音和多音字又多，偶尔拿不准写错了，也在所难免，是可以理解的。更有人认为，错别字也许是故意那么写的，是为了吸引过往行人的眼球注意力，是一种艺术简体字。其实不然，错别字没那么简单，往往出现的错别字看似无所谓，其实危害不小。这些错别字虽然同音不同义，看似大同小异，可实质的潜移默化影响可不能忽视，不但损害城市的形象，还会误导人对祖国文字的认识和产生误解，尤其是对孩子的影响更是不可小觑。同时，也严重影响、干扰了社会文明和文化健康发展的新秩序。

需要指出的是，我国的汉字是几千年历史形成的语言文字，其历史悠久、博大精深，我们都应以祖国汉字为荣，要倍加珍惜和爱护，不能随意、故意错误使用祖国汉字，必须完整、准确地掌握汉字的音、形、义。用字是否规范准确，不仅体现一座城市的风貌和品位，更反映出这座城市的文明程度和文化内涵。所以，我们必须高度重视起来，不要让错别字自由泛滥，更不要让错别字败坏了我们文明的城市形象。当然，取缔、消灭错别字，需要大家的努力，需要全社会行动起来，形成社会监督，齐抓共管的局面。一是要避免错别字。尤其是街头指示牌、牌匾等公开的文字，一旦字形字义拿捏不准，要查阅资料或多多请教，注意形近字和同音字的区别，把握字音和字形及字义的关系，掌握好音、形、义的关联，以免出现错别字。二是要加大宣传。提高人们认识错别字的危害，树立规范使用文字的意识。三是要规范牌匾。强化街面牌匾的规范，从源头上堵住“带病”指示牌、广告牌的出现。四是要强化监督。市场监管、城市行政执法等相关部门要各司其职，加强监管，及时纠正街面上宣传语、指示牌及广告牌的错别字。

小区环境建设应多点文化元素

张同国

我入住的小区，环境在绥化可以说是一流的。人们看到的是花草树木，我更欣赏它的文化氛围。

小区除了建筑物和道路，其余都被绿色覆盖。其中有三个园区最为打眼，第一个是位于小区东侧的“书启园”，这里是一个锻炼区域，在大片的绿地中，有一套健身路径，有一套儿童喜欢的滑梯、秋千、塑料马、跷跷板等大型玩具。小区建设者提醒人们，在锻炼身体时不要忘记书是启迪人们智慧的源泉，光有健康的体魄，没有智慧的头脑是不可行的。第二个是位于小区西侧的“礼融园”，这里也是个健身区域，建造者告诫使用者，“仁义礼智信”是老祖宗传下来的精神瑰宝，尤其是“礼”，“礼融”就是要使人们成为懂礼貌、讲礼仪的现代绅士。这两个“园”，一个要通过书启迪人，一个要通过礼塑造人，其实是一个目的，就是想让这里的居民“知书达礼”。第三个园是位于小区中间的“五福园”，在开发商眼里它可能是第一园，它位于楼的前面，影壁墙上书写着小区的来历，园子非常开阔，中间是实体凉亭，东西两侧各有一座拐子形的玻璃盖凉亭。“五福园”是建造者在为居住者祈福，所谓五福翻译过来就是：寿比南山、恭喜发

财、健康安宁、品德高尚、善始善终。此五福，既是期盼也是激励和鞭策，催人奋进。正由于小区建设嵌入了很深的文化底蕴，楼房卖得非常抢手。

今年房地产虽然仍是不大景气，但是还有一些在建项目。并且，今年国家在老旧小区改造上，又有不小的投入。这些都涉及小区环境绿化问题，建设者应当在事先搞好策划，尽量在绿化过程中，多增加点文化元素。

在大块绿地上应设计出园区。这个“园”很重要，你将一些花草树木放在那里，难免有些荒凉的感觉。你如果在恰当的地方修一座影壁墙，上面刻上“XX园”，那感觉就立马不一样了。不但亲切了，而且高雅了。我们的祖宗是很喜欢建“园”的。《红楼梦》里就有很多的园区，潇湘院、怡红院、稻香村、蘅芜苑、红香圃、芭蕉坞、芍药栏等等，有人可能说《红楼梦》里的东西是虚无的，那么苏州园林的“园”却是真实的，你现在就可以去看。什么拙政园、留园、网狮园、怡园、艺园、耦园、退思园等等，还有鲁迅笔下那个没落的“百草园”。我们应当在继承先人精华的基础上，有新的发明和创造，让园区文化得以传承和发展。

不太大的绿地上可以设计成苑圃，大有大的恢弘，小有小的

精致。虽然地方不大，经过精雕细刻也可以成为精品。有的小绿地可以修个小月亮门，砖铺蜿蜒小路，造成曲径通幽的氛围，茶余饭后去遛一遛，也给人一种美的享受。

小区建设在设计门洞和凉亭时一定要记得起名。有些小区为绿地上建设了过门或凉亭，然而，却光秃秃没有名堂，很是可惜。给绿地起名是个画龙点睛的工作，有没有文化主要体现在这地方。40年前，海伦县政府招待所院内盖了一个凉亭，起名“飞鸟亭”，为什么起这样一个名字？因为当时海伦县是“四化”建设实验区，“四化”的构想是以什么为两翼、什么为主体的“飞鸟型经济”。凉亭建好后，上级领导和外地客人来了都问“飞鸟亭”是什么意思？一解释就宣传了“四化”建设模式。

起名的事是一件很难的事，而起名的过程却非常有意义，它是一项宣传、鼓动工作，也有很高的广告价值。我住的小区在启用之前，曾特意在《绥化日报》上发表有奖征文启事，造成了很大轰动，这一举措对售楼起到了很好的推动作用。小区的环境建设，发动小区业主起名，会增加业主的主人翁意识，会推进小区的环境建设增加文化元素，为大美绥化增光添彩。