

杨兵：用“芯”做酸菜

魏延春

在北林区，一家以传统工艺为根基、以创新经营为动力的酱菜企业，市场销售形势良好。这家企业就是绥化市顺兴酱菜有限公司，是由退休职工杨兵于2008年创立的。企业凭借对品质的坚守、对匠心的传承，以及对社会责任的担当，在竞争激烈的酱菜行业中闯出了一条发展之路。

从退休职工到创业先锋：一场关于热爱的跨界转型

企业创始人杨兵曾是绥化卷烟厂的一名职工。退休后，她并未选择安享晚年，而是将目光投向了东北人餐桌上的“灵魂味道”——酸菜，倾尽积蓄，在北林区东兴办事处建起了一座占地2000平方米的酱菜厂，并注册品牌“绥馨园”，开启了从“烟草人”到“酱菜匠”的跨界创业之旅。

杨兵的转型并非一时兴起。东北酸菜作为地域饮食文化的重要符号，市场需求稳定，但规模化、标准化生产的企业却寥寥无几。她坚信，只要将工业化思维与传统工艺结合，便能打造出兼具口碑与规模效应的品牌。为此，邀请具有多年食品行业经验的郎万山担任负责人，共同构建起“传统工艺+现代管理”的运营体系。

从田间到餐桌：严苛工艺背后的品质密码

走进顺兴酱菜的生产基地，8座巨型酸菜窖整齐排列，每座窖可容纳50万斤白菜，年处理量达四五百万斤。这些白菜并非就地取材，而是精选自山东临沂、辽宁锦州及周边肇东、肇州等地的优质净菜。“不同产区的白菜口感各有千秋，山东菜脆嫩，东北菜甜润，通过科学配比发酵，能让成品风味更富层次。”郎万山说。原料入厂后需经过多轮冲洗、沥干，确保无杂质残留，这一环节看似简单，却直接影响发酵成败。

在核心的发酵工艺上，企业创新采用“双层稻壳覆盖保温法”：即窖内白菜经盐渍后，表层铺设两层厚达20厘米的稻壳，既能隔绝空气、抑制杂菌，又能利用稻壳的天然孔隙调节温湿度。而区别于市面常见的加碘盐，企业坚持使用无碘盐腌制，既避免了碘元素对乳酸菌活性的抑制，也满足了特定消费群体对低碘食品的需求。“曾有客户反馈，我们的酸菜让甲状腺疾病患者也能放心食用，这更坚定我们的选择。”郎万山表示。

从线下到云端：一根网线撬动市场

在“酒香也怕巷子深”的消费时代，顺兴酱菜并未固守传统批发市场，而是早早布局电商赛道。企业组建专业运营团队，通过主流电商平台开设旗舰店，并借助直播带货、社群营销等新渠道触达消费者。如今，“绥馨园”品牌日均发货量达二三百箱，每箱20斤，产品

销往省内外。更令人称道的是，一位香港客户因偶然品尝“绥馨园”牌酸菜后便“念念不忘”，连续多年通过快递订购。

网络销售的成功，离不开企业对消费需求的精准洞察。针对大部分群体偏好的小份装、即食装，企业开发了多规格产品线；针对物流痛点，定制抗震保鲜包装，确保酸菜在长途运输中品质如一。杨兵坦言：“以前觉得酸菜是‘土特产’，现在发现它也可以是‘网红食品’。只要品质过硬，传统产业同样也能有非常好的市场前景。”

从谋生到共富：一家企业的社会责任担当

在顺兴酱菜厂的车间里，十五六名工人正熟练地进行分拣、装袋。他们中有下岗职工、农村留守妇女，也有临近退休的再就业人员。企业不仅为他们提供每日150元的稳定薪酬，还设立“满勤奖励300元”的激励机制，人均月收入可达4000元，在当地属中上水平。一名工人感慨地说：“以前下岗后觉得人生没了方向，现在靠双手挣钱，日子有了奔头。”

这份“共富”情怀，贯穿于企业发展的每个环节。用工环节优先当地人，带动他们共同致富；生产环节严守食品安全底线，连续多年抽检合格率100%；经营环节拒绝价格战，通过品质提升附加值，维护行业良性竞争……正如杨兵所言：“做企业不能只算经济账，更要算良心账、社会账。”

第440期就业大集如期开集

本报讯(全媒体记者 陈俊杉)4月18日,第440期就业大集线上招聘会如期开播,为广大求职者带来丰富的就业岗位,帮助求职者找到满意工作。

本期就业大集汇聚黑龙江昊天玉米开发有限公司、绥化市盛昌种子繁育有限责任公司、黑龙江省远程专用车制造有限公司、黑龙江省天诚保安服务有限公司、绥化康达环保水务有限公司招聘岗位、富德生命人寿保险股份有限公司、华辰大药房7家企业面向广大求职者进行招聘,涵盖多种岗位,不同薪资待遇,满足求职者的各种需求。

“有没有招聘司机的工作呀”“有没有早8晚5供吃供住的”“有招聘护士的吗”“有招聘搬运工的吗”“60岁还能找

到工作吗”直播间内,广大求职者积极进行互动,向主持人进行询问,主持人耐心地回答求职者们的问题,详细讲解岗位信息、工作要求与薪资待遇,帮助求职者们顺利找到工作。

“绥化就业大集”活动自启动以来,已举办440期4662场线上直播招聘活动,线下举办招聘会508场。截至4月18日,绥化就业大集微信公众号服务平台企业用户注册146957户,其中发布用工信息企业2617户,计划用工34447人,职位浏览213367次,个人用户注册13725人,累计提交求职简历60643次,简历浏览量80183次,邀请面试15862次,通过平台和线上线下招聘达成就业意向3万余人。

市市场监管局开展建筑保温材料检验检测机构规范从业行为告知行动

本报讯(孟舒)近日,市市场监督管理局对辖区内8家建筑保温材料检验检测机构全覆盖发放了《建筑保温材料检验检测机构遵守法定要求规范从业行为告知书》与《建筑保温材料检验检测机构自我承诺书》,加强建筑保温材料检验检测机构监督管理,规范检验检测机构从业行为。

此次告知书依据《认证认可条例》《检验检测机构监督管理办法》《检验检测机构资质认定管理办法》等相关规定制定。告知书明确要求,检验检测机构不得在资质证书过期未及时延续,或超出资质认定证书规定的检验检测能力范围擅

自向社会出具具有证明作用的数据、结果。同时,严禁出具虚假检验检测报告,包括未经检验检测、伪造造造原始数据记录、减少遗漏或变更检验检测项目、调换检验检测样品等行为。

后续,将加大对建筑保温材料检验检测机构的监督检查力度,对违反告知书要求的机构,将依法依规严肃处理。通过此举,督促检验检测机构强化法律法规和技术标准学习,加强人员培训与管理,规范检验检测操作流程,提升机构合规营运水平,共同维护建筑保温材料市场的健康发展。

北林邮政分公司联合康庄街道开展反诈宣传活动



本报讯(全媒体记者 李欣杨)4月14日,北林邮政分公司走进康庄街道办事处,开展“社企联动 服务万家”主题活动,为居民带来实用的反诈知识,为居民带来实用的反诈知识,为居民带来实用的反诈知识。

活动现场,邮政工作人员化身“反诈宣传员”,从银行专业视角出发,结合真实案例,深入浅出地向居民讲解常见的电信诈骗手段,如冒充公检法诈骗、网络贷款诈骗、刷单返利诈骗等。工作人员详细剖析了诈骗分子的作案手法、话术特点,还分享了一系列实用的防范技巧,提醒居民们要做到“不轻信、不透露、不转账”,遇到可疑情况及时与家人沟通或拨打报警电话,同时,耐心解答居民们提出的问题。

反诈宣传结束后,现场迎

来了温馨的福利环节。参加活动的居民们有序领取了精心准备的福利品,新鲜实惠的折扣鸡蛋、免费的纸抽和挂面,让大家在收获反诈知识的同时,还能把实惠带回家。一位参与活动的居民开心地说:“这样的活动太贴心了,既学到了防骗知识,又拿到了生活用品,希望以后能多举办!”

本次活动不仅提高了府前社区居民的反诈意识和自我保护能力,也彰显了中国邮政集团有限公司绥化市北林区分公司服务社会、回馈群众的责任担当。下一步,北林邮政分公司将继续深化与社区的合作,开展形式多样的惠民活动,为居民提供更优质、更贴心的服务,携手共建平安、和谐、幸福的社区环境。

图为活动现场。

全媒体记者 李欣杨 摄

刘淑艳带领青年农民直播带货

文/摄 特约记者 张睿格 全媒体记者 苗得雨



“这是我们安达市新乡亲小麦种植专业合作社生产的农家笨面,口感香浓、面味纯正、筋力强、绿色健康……”4月8日,在安达市安达镇光明村助农直播间,光明村党支部书记刘淑艳向我们介绍她们销售的产品。

据刘淑艳介绍,直播间于去年5月份成立,是联合8个村党组织建立的光明村产业联合党支部,以光明村电商直播基地为平台,利用“安达助农账号”直播品牌,销售天一豆油、忆尝浓面粉、玉忠大鹅等多个本土品牌的农产品。从春节前开始直播销售,销售额55万元以上。

当天,刘淑艳和村民们进行了直播销售。

另外,为助力乡村振兴,村里积极为农民开展直播销售的培训活动,拓宽农民增收渠道,近半年来,村里已有多位农民利用电商平台直播经营。

