

黑土地上的春耕新农人

新华社哈尔滨4月18日电(新华社记者 沈易瑾)晨光熹微,6点的黑龙江省绥化市北林区双河镇杨树村,田野间尚萦绕着薄雾,55岁的丁会利已发动他的“老搭档”——一台电驱智能播种机,在育秧大棚间灵活穿梭。

“我17岁就下地干活了,那时候弯腰播种累得腰都直不起来,现在用机器就能把种子精准‘绣’进地里。”丁会利边操作播种机边向记者展示。

丁会利的父亲是村里的一名拖拉机手,“子承父业”的他很早就意识到机械在农业生产中的重要作用。在许多农民因农机价格高昂而犹豫不决时,早在1987年,丁会利便果断投入3500元,购置了一台二手手扶拖拉机,成为全村首批拥有农机的种植户之一。

2007年,这名种了30多年水稻的“老稻农”,

成立了绥化市北林区双河镇稻香村农作物种植专业合作社。此后,合作社陆续购入大马力拖拉机、搅浆平地机、高速插秧机……

“像我现在用的电驱智能播种机,每天能播种2000平方米左右。只要输入基本数据,它便能自动运行,无需人工过多干预,特别省事儿。”丁会利介绍,电驱智能播种机作业能够确保播种均匀,且播种数量精准,秧苗的质量因此得到显著提升,助力实现提质增效。

走进合作社大院,库房内停放着十几台大大小小、功能各异的农机,组装工具与备用零件整齐地摆放在一旁。“这是我自己改造的筛土设备。”丁会利自豪地指着其中一台机器说,“它不仅提挖掘机,还能用来筛土育秧。”

丁会利介绍,育秧过程中,筛土能保证秧盘内土壤细腻无杂质,有利于种子与土壤充分接

触,提高发芽率和出苗率。“我这6000多平方米的育秧面积,如果全靠人工筛土,既费时又费力。于是我动手改造了一台自动筛土设备。”谈及农机改造,他眼中闪烁着光芒。

北林区农业技术推广中心水稻站站长张贵红说:“老丁现在称得上是资深的农机专家,每次有新农机、新技术出现,他总是第一个去了解,谁家机器坏了都找他帮忙维修。”

温控微喷技术、半自动撒种及覆土技术、硬盘育苗技术……丁会利介绍,这座育秧大棚科技感十足。“大棚投入使用后,仅需五六个人就能完成作业,而且春耕完成时间提前了约一周。”

深夜,合作社大院灯火通明,丁会利正认真学习无人机田间管理的知识。“我们要做黑土地上的新农人——既扎得下老辈的根,又发得出新芽。”他说。

新华社龙江新闻

九部门发文！扩大优质家政服务供给

新华社北京4月18日电(记者 张晓洁)扩大优质家政服务供给,更好满足人民群众对高品质服务的需求。

18日,商务部等九部门印发的关于促进家政服务消费扩容升级的若干措施发布,围绕提升家政服务供给质量、促进家政服务便利消费、完善家政服务业支持政策、优化家政服务消费环境等4方面,提出一系列新举措。

更好服务家庭需求。

当前,全国60岁以上老年人突破3亿,3岁以下婴幼儿超过3000万,照护老幼等家政服务是许多家庭的刚需。

推动“家政+养老”融合发展,支持家政服务企业进社区养老服务机构建立紧密协作关系;满足消费者共享保洁、烹饪、接送等家政服务需求……发掘“微需求”,提供“微服务”,引导家政行业扩大服务供给,提高服务质量,家庭服务需求将得到更好满足。

家政与装修、家居等行业也将跨界融合发展。对于专业深度保洁、室内空气治理、营养咨询等新兴服务领域,鼓励家政服务企业积极拓展。

更好保证服务质量。

安全、放心是消费者选择家政服务员时最关心的问题之一。近年来,商务部持续开展家政服务信

用体系建设,建立了全国家政服务信用信息平台,努力破解家政服务信息不对称的难题。

截至2025年3月底,平台已收集2万余家企业的信用信息、1670余万条家政服务员的信用信息,访问量超2.3亿次。

根据新举措,将优化全国家政服务信用信息平台功能和服务,加快“家政信用查”App和小程序互联网全平台覆盖,实现“家政信用查”与地方家政信用信息平台互通。

更好稳定扩大就业。

家政服务业就业容量大,是农村进城务工人员的重要就业领域,许多进城农村妇女靠着做家政撑起一个家。

新举措明确,深入实施家政兴农行动,深化家政劳务输出与输入地供需对接合作。这将有利于增加家政就业岗位,为农村进城务工人员提供更广阔的就业空间,有效助力乡村振兴。

为减少这一群体的后顾之忧,引导家政服务企业和家政服务人员依法参加社会保险,推动符合条件的灵活就业家政服务人员在地就业地参加社会保险。

更好拓展服务消费。

根据有关行业协会和机构测算,2024年全国家政服务业营业收入达1.23万亿元。随着人民生活水

平持续提高,以家政为代表的服务消费将进入快速增长阶段,成为推动经济高质量发展的重要内生动力。

创新服务模式,拓宽消费场景,不少企业展开尝试。比如,通过“家政经纪人”服务模式,提升服务质量;将线上互联网平台和线下社区服务网点相结合,提供专业化服务等。

“家政服务既满足了千万家庭的现实需要、促进了居民消费,又带动了千万就业、促进了居民增收,可以说家政服务业是互惠多赢、大有可为的爱心产业、朝阳产业。”国家发展改革委社会发展司副司长赵俊强说。

下一步,如何更好促进家政服务消费扩容升级?

多部门提出具体举措。商务部将加快制修订标准,优先补齐“一老一小”服务方面的短板;国家发展改革委将以家政龙头企业、员工制家政企业为重点,健全企业、政府、学校的沟通协作机制;人力资源社会保障部将持续深化实施家政劳务对接行动,不断健全完善对接工作机制;全国妇联将支持巾帼家政企业与院校合作建立家政培训基地,培育更多高技能人才……

随着支持政策持续健全,发展环境不断优化,家政服务消费将点亮更多家庭美好生活。

20日3时56分谷雨：牡丹吐蕊花信止 一壶新茗泡松萝

新华社天津4月18日电(记者 周润健)春雨落,百合生。北京时间4月20日3时56分将迎来谷雨节气。此时节,春渐退,夏欲来,正所谓“细雨连绵暮春到,雨生百合夏将至”。

谷雨,是二十四节气中的第六个节气,也是春季的最后一个节气。民俗学者、天津社会科学院研究员王来华介绍,谷雨,通常解释为“雨生百合”,这里的“谷”是五谷杂粮的总称,泛指多种农作物。谷雨时节,雨量增多,充沛的雨水很适合农作物的生长。

从谷雨起,农民们就真正进入了农忙时节。田野和林间,热情的布谷鸟急促鸣叫,一阵阵“布谷布谷”的啼鸣声,似在提醒农民们“播谷播谷”。“布谷布谷天未明,架犁架犁人起耕。”诗人陆游的诗句细腻且恰当地描绘了这一生动场景。

谷雨时节亦是赏花好时候。王来华说,谷雨的花信风依次是牡丹、荼蘼、楝花,其中,牡丹富丽、硕大、色彩鲜艳,人称“花中之王”。

牡丹闻名于唐代,民间传说“武则天怒贬牡丹”的故事讲的是某年冬天,武则天突发奇想,让百花同时开放,唯有牡丹不肯就范。武则天一怒之下将牡丹贬到洛阳。此后牡丹在洛阳大盛,于是便有了“洛阳牡丹甲天下”的说法。

“二十四番风后,绿阴芳草长亭”,起于小寒节气的二十四番花信风至谷雨节气而终,从此,处处一片欣欣向荣的景象。

谷雨时节富有特色的还有茶。有诗云“诗写梅花月,茶煎谷雨春”。农谚也有“清明见芽,谷雨见茶”的说法,大意是说,清明之前茶树长出幼嫩的小芽,采摘下来制成的茶叶叫“明前茶”,不过,芽小量低;待到谷雨时,气候温暖湿润,小芽迅速长成鲜叶,采摘下来制成的茶叶叫“谷雨茶”。

谷雨辞春,万绿迎夏,让我们期待与初夏的美好相遇。“‘最爱晚凉佳客至,一壶新茗泡松萝’,沏一壶谷雨茶,约上三五好友畅谈人生百事,既轻松又惬意,快哉快哉。”王来华说。

十部门实施网络出版科技创新引领计划

新华社北京4月18日电 近日,国家新闻出版署、国家发展改革委、教育部、工业和信息化部、财政部、商务部、中国人民银行、国家税务总局、中国证监会、国家网信办联合印发《网络出版科技创新引领计划》。

《引领计划》提出,经过3到5年的努力,推动一批网络出版企业建设若干高质量科技创新实验室、参与国家科技计划项目,搭建一批融通创新合作平台,培养一批网络出版科技创新高层次人才,建设一批网络出版科技创新聚集区,实现网络出版领域科技创新与成果转化能力显著提升,关键核心技术自主可控水平明显提高,形成创新生

态健康完善、创新活力充分涌流、创新成果大量涌现的生动局面。

《引领计划》引导支持网络出版企业围绕人工智能、大数据、云计算、区块链等网络出版关键技术,建立研发机构,汇聚创新人才,营造创新文化,加强核心技术攻关。

《引领计划》针对当前网络出版领域科技创新面临的困难挑战,从提升企业科技创新能力、优化科技创新政策环境、拓宽科技创新融资渠道、强化科技创新人才支撑、健全科技创新保障措施等方面提出多项举措,梳理整合相关领域引导扶持政策,营造网络出版科技创新良好生态,促进网络出版产业增强自主创新能力和加快科技创新步伐。

第五届消博会迎来公众开放日



4月17日,观众第五届消博会现场参观。

当日,第五届消博会迎来公众开放日,科技、康养、文化、旅游、体育等领域的消费精品与服务产品与公众见面。开放日不仅是全球消费精品的展示窗口,也让市民、游客近距离感受海南自贸港的开放红利。

新华社记者 张丽芸 摄

书香满园润童心



4月17日,兴庆区实验第二小学学生在活动上弹奏琵琶。

新华社记者 王鹏 摄



4月17日,兴庆区实验第二小学学生在活动上交换书籍。

世界读书日到来之际,宁夏银川市兴庆区实验第二小学开展丰富多彩的读书日活动,让孩子们在浓浓的书香氛围中,感受读书的乐趣与中华优秀传统文化的魅力。

新华社记者 王鹏 摄

一、四版责任编辑：张树林 孙红卫 陈娜 张铎月

我国轻舟货运飞船将在“中国航天日”首次向公众亮相

新华社上海4月18日电(记者 张建松 宋晨)记者从中国科学院微小卫星创新研究院获悉,在即将到来的第十个“中国航天日”,我国轻舟货运飞船将首次向公众亮相,1:1模型将在上海世博展览馆举行的航天科普展上展示。

货运飞船被形象地称为“太空快递小哥”。与人们熟悉的天舟相比,经过层层选拔、今后到太空“上岗”的轻舟,有什么“性格特点”?

据中国科学院微小卫星创新研究院副院长、轻舟货运飞船总指挥舒嵘介绍,与“老大哥”天舟相比,轻舟的个头小、重量轻。飞船重量约5吨,运输重量1.8吨以上,采用一体化单舱构型,内部空间体

积为27立方米。“冷链运输”是轻舟的一大特色,最多可配置300升冷链运输,今后航天员在太空可以吃到更多、更新鲜的瓜果蔬菜。

“低成本”是轻舟的第二大特色。“我们进行了大量技术创新、优化研制流程,取得数字化、产品化、一体化等关键技术突破。同时基于丰富的批量卫星生产的规模效应,从原材料、元器件、单机部组件等方面着手,降低了轻舟货运飞船的生产成本。”舒嵘说,“此外在发射场流程方面提高效率,降低时间成本。”

“商业化运作”是轻舟的第三大特色。“除了开展货物运输,我们还计划将轻舟打造成航天新思路、新

器件、新材料等在轨验证平台,同时计划将轻舟打造成国产品牌在太空的形象展示平台。”舒嵘说,“我们计划探索开展冠名权、搭载IP文化、品牌传播、科普合作等多种商业模式,与社会各行各业开展创新合作,形成良好的经济效益和社会效益。”

截至目前,中国科学院微小卫星创新研究院已成功研制发射168颗卫星。在通信、导航、遥感、科学、微纳、深空六大领域,具备了从公斤级到吨级、从超低轨到深空所有轨道的各类卫星系统设计和研制能力。轻舟货运飞船入选中国空间站低成本货物运输系统,标志该单位正式开启空间站任务的新征程。

声明作废

施立辉,性别:男,护士执业证书丢失,护士执业证书编号:202033002605,特此声明作废。

多维关注世界

立体宣传绥化

广告刊登热线
8365027
8365028