

长发镇培育定制农业激活乡村振兴新动能

本报讯(孙羽 特约记者 姜立峰 全媒体记者 许宏伟)海伦市长发镇深入挖掘农产品特色优势,多措并举、积极谋划发展定制农业,优质农产品不断涌现,激活了乡村振兴新动能。

针对长发镇20家农产品加工、食品生产企业同质化严重、缺乏市场竞争力、产品销路不畅、企业营收受限的现状,镇党委协调组织企业赴黑龙江农业科学院、东北农大食品研究院与专家对接商讨产品创新,开发了“私人定制”“企业定制”、功能性定制、农产品伴手礼等系列定制产品,把准“轻食控碳”饮食风潮,促成黑龙江圳伦信息科技有限公司

和村办企业长发村“源自食品有限公司”合作,打造了功能性“营养慢碳定量主食”鲜食玉米。长发村源自食品抓住亚冬会召开的契机,借鉴亚冬会吉祥物元素推出“滨滨”与“妮妮”图案月饼,开发了栗子、莲蓉等四种口味,仅去年中秋节期间,线上线下销售1000余盒,销售额达10万余元。长丰村蔡家屯作为远近闻名的“韭菜屯”,每年4月初,10栋韭菜大棚第一茬韭菜以定制方式如期上市,备受消费者青睐。

突出农业自然优势禀赋,讲好富硒产品故事。长发村是全国第一批获得中国地质学会认证的“首批天然富硒土地”,农产品天然富硒。长发镇用好用足这一独特地域优势和自然禀赋,讲好富硒产品故事,把这一殊荣变为提高产品竞争力、提升品牌知晓率的有力举措。成功帮助长发村坤诺水稻种植合作社生产的嗨娃娃富硒米获得相关行业富硒认证,显著提升了产品价值。

整合资源塑造“长发”地域品牌,引领民营企业抱团发展。长发镇20家农产品加工、食品生产企业拓展研发了长发大米、长发月饼、长发煎饼、长发鲜食玉米等地域品牌品类,并通过聘请邀约网红带货达人、广告策划公司和农产品经纪人,精准对接消费端,“长发”地域品牌影响力日

益增强。军诚水稻种植农民专业合作社通过与快手、抖音网红进行直播带货,并邀请奥运摔跤冠军景瑞雪等多位冠军为“长发四”大米品牌担任品牌代言人,提升品牌的知名度和市场影响力。



心系百姓办实事

绥化经开区市场监督管理局获锦旗

文/摄 全媒体记者 张慧莹



4月14日,绥化经开区市场监督管理局收到了市民刘国有的赠送的写有“心系百姓办实事,为民维权显担当”锦旗,表达了对经开区市场监督管理局的衷心感谢。

刘国有两年前在市区某4S店购买了车辆维保服务,然而该4S店目前已停止经营,导致刘国有的权益受到了损害。在多次与4S店交涉未果后,刘国有向经开区市场监督管理局提出了投诉。接到投诉后,经开区市场监督管理局迅速行动,与该4S店取得联系,并多次进行沟通调解,耐心倾听双方意见,积极寻找解决方案。

在调解过程中,经开区市场监督管理局工作人员以高度的责任心,细致调查、严谨分析,为双方搭建了一个公平、公正的沟通平台。经过不懈努力,最终该4S店同意退还刘国有剩余的车辆维保费用7000余元,成功解决了这一消费纠纷。

刘国有对经开区市场监督管理局“12315”投诉举报工作给予了高度评价和充分评价,他感慨地说:“绥化经开区市场监督管理局真正做到了心系百姓,为民办实事。”

下一步,经开区市场监督管理局将继续秉持执法为民的理念,不断提升服务质量,为消费者提供更加优质、高效的维权服务,努力打造一个更加公平、公正、有序的市场环境。

棚室香瓜产业“甜”

文/摄 杨悉越



阳春四月,春潮涌动。明水县育林乡示范村的瓜果蔬菜温室大棚里,银白色的大棚在阳光下熠熠生辉,村民正抢抓晴好天气进行移栽作业。一垄垄嫩绿的幼苗整齐排列,与银白色的大棚交相辉映,勾勒出一幅充满希望的春耕图景。

走进温室大棚,温热湿润的气息扑面而来,一株株翠绿的瓜苗焕发着勃勃生机,村民们正在进行香瓜苗移栽作业,有的运苗、有的栽苗、有的覆土,大家分工合作,棚内春意浓浓,为香瓜的头茬生长和抢“鲜”上市做足准备。

种植户李记香家有40栋蔬菜大棚,其中温室大棚有4栋,种植香瓜、茄子、豆角等。香瓜4月移苗,6月上市,每棚栽种瓜苗约2300株,每栋大棚预计净收入2000元左右。“我们30多个村民在这里干活不仅离家近,每天还能获得100元钱的收入。”村民刘淑娟笑着说。“鹤丰金喜”香瓜的种植不仅撑起了示范村产业致富的“甜蜜希望”,也带动了务工村民的增收,每栋大棚都成了一座“聚宝盆”。

“我家目前栽植的香瓜品种以‘鹤丰金喜’为主,我们在种植与管理过程中不打农药,用的是有机肥,产出的香瓜香气浓郁、口感甜脆。从现在开始移栽,再有两个月香瓜就可以上市了。”李记香捧着香瓜苗笑着对笔者说。

气温渐暖,大地苏醒。育林乡的香瓜产业只是当地现代农业发展的一个缩影。在这片充满希望的田野上,示范村正以移栽香瓜苗为新起点,村民在奋进的春天里向着产业兴旺、生活富裕的美好未来大步迈进。

芽种已送达,农户们正有序进行下籽、覆土、覆膜作业,电动播种机等现代化设备的应用,让整个流水线高效运转。

据了解,今年上集镇宝田村水稻智能化催芽工厂共催芽155吨,截至目前首批出芽下籽作业已全部完成,剩余芽种于4月5日完成出箱下籽作业,抢抓农时,扎实推进水稻播种工作。

上集镇宝田村党总支书记张东军说:“我们在4月中旬开始泡田,5月上旬开始插秧,今年我们的目标就是单产攻关,高产创建。”

宝田村首批智能催芽水稻种子迎来出芽期

本报讯(绥宣)连日来,绥棱县上集镇宝田村抢农时、争主动,积极组织村民开展水稻育苗工作,眼下,已进入水稻出芽下籽期,全村春耕生产科学有序推进。

在上集镇宝田村水稻智能化催芽工厂,首批经过智能化浸种催芽的100吨水稻种子终于迎来了出芽期,工人们正忙碌地将芽种搬出箱。得益于智能化催芽系统,工厂已实现温度、供水、有氧度等精准化管理,今年出芽率达到98%以上,让一粒粒迎来新生的水稻芽

种苗茁壮成长。宝田村村民张东有就早早地来到工厂,领取自家的种子。

在智能化作用下,让出芽下籽、覆膜育苗同时进行,确保春耕生产环节相扣不脱节。在上集镇宝田村育苗园区内,200栋标准化育苗大棚整齐排列,首批

欢胜乡做强做大一村一个特色产业

(上接第一版)乡政府把养牛业作为主导产业项目以后,在乡政府的全力支持下,他们开辟了三条发展渠道,在河套、林地开辟放牧场,提供优良的草地放牧环境;购买夏洛来、西门塔尔等优良品种,广泛开展冻精杂交技术,提高饲养品质质量;自办肉牛产品加工企业,把牛肉、牛皮、牛杂碎进行综合利用,增加养牛产值效益,激发养牛积极性,从而使全村养黄牛达到3万头。王花屯每年存栏黄牛达到上百头,年纯收入达到50万元。

把养殖业作为立村产业,坚持不搞“大帮哄”“一阵风”,而是注重发展特色产业。乡政府领导通过市场调查和农户走访,发现永华村闫白屯王云录饲养藏香猪,每年纯收入达到2万元。藏香猪个头小,瘦肉多,而且蛋白质高,特别受客户青睐,在市场上走红热销。乡里在王云录家里召开现场观摩会,让他介绍饲养经验和效益,同时派出技术干部,入户进行

技术指导,饲养藏香猪业很快在全村开展起来,争相购买藏香猪仔。为适应市场需要,乡里出资购买优良种猪,加速繁殖。全村藏香猪很快发展3.6万多头,多的达到3000头,少的也有200头,农户普遍增收万元以上。

把产业作为立村项目,特别注重把产业创新与科技创新紧密融合,不断加大技术研发投入,积极开发新产品,开拓新市场,增强产品市场竞争力。永升村邻近铁路、公路,还邻近两个集贸市场,人员流动众多,客流络绎不绝。根据这一地域特点,村里发展起黏玉米产业,种植黏玉米达到1200多公顷,但由于产品单一,只能季节生产,产品处于滞销状态。对此,乡政府帮助村里建起冷库,深加工企业,开发出冷冻、保鲜黏玉米,盒装、袋装真空保鲜玉米,以及黏玉米糕点、馅饼等美食产品,成为热销产品,在市场上供不应求,每户增收近万元。

百发村解锁小麦全产业链“密码”

(上接第一版)于晓庆将磨好的面粉送给邻里乡亲们品尝,大家品尝后纷纷赞不绝口。在众人的肯定与鼓励下,他毅然决定扩大种植面积,同时对加工厂进行扩建。今年,于晓庆的小麦种植规模已达240余亩,平均亩产量预计可达600余斤。收获后的小麦,还要经过严格的清选、研磨等工序,最后精心包装推向市场销售。

目前,产品主要以全麦面粉为主,拥有“百发于磨坊”和

“玮拓”两个自主品牌,采用“线上+线下”模式进行销售。现在,产品畅销全国各地,仅去年一年,就销售全麦面粉30多吨,销售额高达20余万元。而新上架不久的当地特色小麦米,一经推出便受到市场青睐,当前销售量也十分可观。

联发镇镇长透露:“下一步,我们将进一步拓展小麦产业规模,积极探索创新发展新模式,争取在全市乃至更大范围内打响海伦小麦产业的金字招牌。”

非遗润童心 文化共传承

文/摄 全媒体记者 王宏妍

4月12日,北林区暖阳社工联合朝阳街道社区开展“非遗润童心 文化共传承”活字印刷术体验活动。活动现场热闹非凡,对传统文化充满热情的青少年们齐聚一堂,共赴穿越时空的文化之旅。

活动中,青年志愿者化身“小老师”,生动讲解了活字印刷术。从毕昇的伟大发明,到活字印刷术对世界文明的深远影响,志愿者通过精心准备的图片、小故事,带领在场青少年了解了活字印刷术的辉煌历史。

讲解结束,志愿者们还为大家分发了活字印刷体验工具,带领在场的青少年练习排版、涂墨、覆纸、拓印。大家小心翼翼地摆放活字,按照自己想要的内容排版,当纸张覆盖在活字上,用滚轮轻轻压过,一幅印刷作品就完成了。孩子们经过亲手动手操作,深刻领略到了纸墨之间的神韵以及拓印艺术的独特魅力,每个人都激动地将自己的作品留存纪念。

一笔一墨一丹青,一纸一字一发明。未来,暖阳社工将充分发挥共青团“伙伴计划”示范项目作用,为传承和弘扬中华优秀传统文化发挥积极作用,让更多青少年了解和喜爱古老而珍贵的传统技艺,为非遗文化的传承注入新的活力。

