“棉服”里没有棉？

面料填充均为聚酯纤维 消费者如何辨别

随着北方天气转凉，保暖服饰进入销售旺季，“棉服”由于价格亲民、款式百搭，成为不少消费者秋冬外套的首选。

但近期有消费者发现，市面上不少所谓的棉服、棉袄，里面填充的并不是天然棉花，而是100%聚酯纤维，“羽绒棉”“云朵棉”等名称更是层出不穷。那么，消费者究竟该如何看穿各类名称噱头、看懂吊牌，选到合适的保暖外套呢？

棉服填充物各异 大部分是聚酯纤维

记者走访线下服装市场看到，化纤填充棉服已是市面主流，但各商家对成分的说法并不统一。

商家A：就是超轻棉，是整张棉压缩的。

商家B：里边有丝绒棉，更保暖、更轻，云朵棉跟它差不多。

商家C：它叫蓬松棉。

商家D：石墨烯云绒，就像羽绒棉，偏云朵棉。

一家制衣企业总经理向记者介绍，聚酯纤维填充的棉服销路很好。

有网友反映，给孩子选购棉服，原本心里默认棉服里面就应该是棉花，可挑来挑去才发现填充物是100%聚酯纤维。某服饰公司的总经理王先生介绍，很多消费者潜意识认为“棉服=棉花填充”，但目前市面上的棉服填充物大部分是聚酯纤维。

在服装专业领域与国家标准体系中，“棉服装”是一个品类概念，而非材质定义。福建省纤维检验中心高级工程师郑少明解释，现行GB/T 2662—2017《棉服装》标准允许使用天然纤维、化学纤维及其共混物等作为填充物，并不限定必须填充棉花。

王先生坦言，比品类名更易引发误解的，是市面上层出不穷的营销化材质名称。“羽绒棉”“云朵棉”等叫法频繁出现在商品标题中，听起来既天然又高端，但本质几乎属于改性聚酯纤维，既不含羽绒，也不含天然棉。

常州纺织服装职业技术学院服装与时尚设计学院副院长潘维梅表示，和天然棉花相比，聚酯纤维作为棉服的填充物，有一定优势。更高的性价比、更好的版型设计空间，让化纤填充成为棉服市场主流。

关注吊牌上的参数 判断衣物保暖性和品质

记者在电商平台查看衣服吊牌时注意到，部分产品标注“纯棉”“全棉”“100%棉”，这些说法之间有什么差别？是不是名称里带“棉”就代表是天然棉花？

郑少明对此表示，这三种说法没有区别，因为GB/T 29862-2013的标准对纯棉有一个规定，只要是100%棉，可以在棉的前面或者后面加“百分百”，或者在它前面加上“纯”或者“全”，都可以代表它是百分百棉的产品。如果棉的含量是75%以上，把它称为全棉是不符合规范的。

潘维梅建议消费者挑选棉服时，除了商品名称，更应该关注吊牌上的参数，来判断衣服的保暖性和实际品质。

首先，通过看吊牌，可以看到衣服纤维的含量以及填充物，写的是聚酯纤维百分百，还是棉百分百，能够确定填充物的成分。

其次，要看执行标准和安全类别，大家经常看到ABC类，成人棉服一般的安全标准是C类。

此外，还可以通过结合手感来确认棉服蓬松度和回弹性，比如按压以后，手拿开1～2秒它就能够复原，就说明它的回弹性和蓬松度非常好。

大家常听到的羽绒棉、云朵棉、空气棉都不是规范的纤维名称，只是商家的营销叫法，郑少明也提醒大家，挑选棉服不要只看商家宣传的文案，重点是要看吊牌和水洗标。

《GB/T 29862-2013 纺织品纤维含量的标识》规定服装吊牌、水洗标必须使用规范的名称，要如实标注，如果吊牌、水洗标标注的纤维名称含量与实际不符，或标注的名称不符合标准要求，就会被判定为标识违规。

消费者在选购时应当以吊牌上的规范纤维名称为准，不能单纯看宣传的羽绒棉、云朵棉、空气棉，误认为里面是有羽绒或者是有棉的。

据中国之声报道



多部门部署加强消费基础设施建设



记者4日从国家发展改革委获悉，为深入实施提振消费专项行动，持续扩大内需，增加有效投资，激发消费活力，促进消费和投资良性互动，国家发展改革委等部门印发《关于加强消费基础设施建设 促进消费投资良性互动的指导意见》。

指导意见明确，推动城乡商品交易市场智慧化改造，推广电子结算、智能称重、无感支付、溯源管理等数字化应用。实施城市商业提质行动和零售业创新提升工程。推动老旧商业街区业态升级，发展文创、夜市、潮流零售、沉浸式体验等特色业态。扩围升级一刻钟便民生活圈，加强便利店、生鲜超市、菜市场等社区便民商业网点建设。鼓励因地制宜建设健身房、水上运动中心等体育健身休闲设施。推广居家场景智能产品、智能监护设备等应用。支持配套不足的商业街区、商业综合体、景区、文旅消费集聚区等开展停车扩容改造，建设立体停车设施。

据新华社

政策信息发布台

时速400公里高铁要来了

记者从国家发展改革委日前举行的“奋进‘十五五’”系列新闻发布会上了解到，“十五五”时期，我国将新建约1.5万公里铁路，其中包括约1万公里高速铁路，基本实现铁路现代化目标。

国家发展改革委基础设施发展司司长夏鑫表示，基本建成“八纵八横”高速铁路主通道，高速铁路基本上是客运，合理拓展区域连接线覆盖范围。加快构建时速400公里高铁建造运营成套技术和标准体系，稳步推进商业化运营。加强普速铁路建设，加快繁忙干线扩能改造，基本消除干线通道能力瓶颈。构建专业化铁路货运网络，优化全国铁路物流基地功能布局，扩大集装箱班列开行范围，稳妥推动时速200公里铁路按需开行货物列车，“十五五”时期力争新增2.2亿吨货运量。

据央视新闻客户端



社址：绥化市北辰街绥化报业大厦 邮政编码：152000 广告经营许可证：2323004000136 发行中心：8772816 印刷：绥化日报社印务中心